

Ankieta ewaluacyjna KBO 2021 podsumowanie udzielonych odpowiedzi

Jak Pani/Pan ocenia tegoroczną edycję Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego

- Bardzo dobrze i dobrze: 75% (2019 r. – 75,6%; 2018 – 66,7%)
- Źle i bardzo źle: 7,1% (2019 – 13,3%; 2018 – 12,9%)

Co było Pani/Pana zdaniem najmocniejszą stroną tegorocznej edycji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego? (najczęściej pojawiające się odpowiedzi, w kolejności występowania)

- Głosowanie elektroniczne
- Platforma internetowa do składania projektów oraz głosowania
- Działania promocyjne / strona KBO
- Projekty dotyczące pierwszej pomocy
- Pomoc na etapie przygotowania projektów
- Fakt przeprowadzenia całego procesu w trudnej sytuacji epidemii
- Brak spotkań osiedlowych

Co było Pani/Pana zdaniem naj słabszą stroną tegorocznej edycji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego? (najczęściej pojawiające się odpowiedzi, w kolejności występowania)

- słaba promocja KBO
- możliwość głosowania tylko on-line
- brak spotkań osiedlowych
- zgłaszanie projektów, które powinny być realizowane przez Miasto
- system wyboru projektów, w którym przechodzi 1 projekt ogólnomiejski (a 350.000 pozostaje niewydane)
- niektóre projekty ogólnomiejskie, które trafiły do głosowania były tak naprawdę projektami osiedlowymi
- brak profesjonalizmu tzn. nie dodanie znacznika, lokalizatora na mapie pośrednio mogło mieć wpływ na mniejszą liczbę głosów /Zielone Boisko/. Skoro jest nr działki w projekcie nie można twierdzić, że autor nie podał lokalizacji i dlatego projekt nie jest widoczny na mapie. Jest jedynie widoczny na liście
- brak precyzyjniejszej weryfikacji projektów przed ich dopuszczeniem do głosowania
- zaplanowane środki na KBO na wysokości ustawowego minimum

Jak ocenia Pani/Pan poszczególne elementy KBO 2021?

analizowany element	bardzo dobrze / dobrze	źle / bardzo źle
metody promocji wśród mieszkańców	61% (59%)	14% (11%)
zawartość strony www dedykowanej KBO	78% (78%)	3% (4%)
sposób składania projektów	86% (89%)	0% (4%)
wsparcie na etapie pisania projektów	68% (78%)	7% (9%)
etap oceny formalnej	64% (71%)	7% (11%)

analizowany element	bardzo dobrze / dobrze	źle / bardzo źle
brak organizacji spotkań osiedlowych i możliwość głosowania osiedlowego z udziałem mieszkańców (z uwagi na covid-19)	68%	21%
metody głosowania	86% (71%)	3% (16%)
podział na projekty osiedlowe i miejskie	93% (78%)	0% (13%)
harmonogram wdrażania KBO (długość poszczególnych etapów, rozpiętość czasowa całego procesu itp.)	78% (76%)	3% (7%)

- najwyżej ocenione elementy
- najniżej ocenione elementy
- (w nawiasie wartości uzyskane w badaniu poprzedniej edycji KBO)
- pytanie o brak spotkań osiedlowych nie pojawiło się w badaniu w poprzednim roku

Czy brak spotkań osiedlowych (spowodowany epidemią) wpłynął na Pani/Pana udział w głosowaniu na Koszaliński Budżet Obywatelski?

- Tak: 78%
- Nie: 22%

Czy stan epidemii wpłynął na Pani/Pana udział w Koszalińskim Budżecie Obywatelskim 2021?

- Tak: 11%
- Nie: 89%

Czy w związku z sytuacją epidemiologiczną widzi Pani/Pan konieczność wprowadzenia dodatkowych zasad i lub narzędzi wdrażania KBO w przyszłym roku?

- prezentacje projektów online
- spotkania online / brak spotkań osiedlowych
- powinna być wdrożona pomoc dla osób nie korzystających z Internetu na co dzień
- wykluczenie projektów typu pomoc na walkę ze skutkami epidemii
- większe rozczłonkowanie cennika przykładowego tak aby każdy miał lepszy pogląd na ceny materiałów
- zwiększenie ilości połączeń z jednego telefonu

Proszę wskazać najważniejsze Pani/Pana konkretne oczekiwania związane z procesem wdrażania przyszłych edycji Budżetu Obywatelskiego w Koszalinie (odpowiedzi zredagowane; pominięto odpowiedzi powtarzające się, nie odnoszące się do KBO, sprzeczne z obowiązującym prawem, nie stanowiące konkretnych oczekiwań):

- autorzy projektu brani pod uwagę przy realizacji projektu
- spotkania online, składanie projektów online, konsultacje z pracownikami online
- rezygnacja ze spotkań osiedlowych
- atrakcyjna wizualnie szata graficzna KBO / większa promocja
- rozdysponowanie całej kwoty dostępnej dla danego osiedla na kolejne zgłoszone projekty, które mieszczą się w budżecie na projekty osiedlowe
- w trakcie oceny formalnej możliwość zmniejszenia wysokości budżetu / skali projektu tak, aby projekt nie został odrzucony

- raportowanie przez jednostki realizujące projekt o etapie realizacji projektu i o jego zakończeniu
- podgląd frekwencji, ilu mieszkańców osiedla i miasta już zagłosowało
- kierowanie po głosowaniu do realizacji tych projektów, które mieszczą się w 100% dostępnej kwoty w puli ogólnomiejskiej / osiedlowej. Tzn. jeśli jest 1 mln a projekt najwyższej oceniony kosztuje 600 tys., kolejny na liście kosztuje 500 tys. a trzeci - 400 tys. to powinien przejść projekt nr 1 oraz 3
- zwiększenie puli środków na projekty ogólnomiejskie do minimum 2 mln zł

Z jakich kanałów informacyjnych korzysta Pani/Pan najczęściej? (nie było sugerowanych odpowiedzi)

- Internet: 37%
- Facebook: 33%
- Prasa lokalna: 18%
- Strona KBO: 11%
- Ulotki: 4%

Czy łatwo znaleźć informacje o Koszalińskim Budżecie Obywatelskim?

- Tak: 85%
- Nie: 15%

Czy jest coś czego brakuje Pani/Panu w informacjach o Koszalińskim Budżecie Obywatelskim? (odpowiedzi zredagowane; pominięto odpowiedzi powtarzające się, nie odnoszące się do KBO, sprzeczne z obowiązującym prawem, nie stanowiące konkretnych oczekiwań)

- tak, brakuje na stronie internetowej dedykowanej KBO, podanych dokładnych kosztów projektów poddanych pod głosowaniu. Jest ogólny koszt projektu ale brak jest szczegółowych wyliczeń. Tak aby mieszkańcy dokładnie wiedzieli skąd wziął się koszt końcowy projektu
- Informacji o projektach już zrealizowanych. Mieszkańcy miasta korzystają z instalacji lub obiektów nie mając pojęcia iż powstały w ramach KBO. Proponuję stale oznakowanie projektów jednolitymi tablicami informacyjnymi, iż zostały zrealizowane w ramach KBO oraz danymi autorów projektów
- informacji który raz składany jest ten sam (lub bardzo podobny) projekt
- większej ilości informacji o projekcie na etapie oddawania głosu
- medialnego docenienia osób wygrywających w BO
- informacji na bieżąco o postępach w głosowaniu na poszczególne projekty
- informacji o odrzuconych projektach

Czy planuje Pani/Pan uczestniczyć w kolejnej edycji KBO?

- Tak: 96%
- Nie: 4%