

EWALUACJA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO ŚREMU PODSUMOWANIE BADANIA ANKIETOWEGO WŚRÓD MIESZKAŃCÓW

Trwa trzecia edycja Budżetu Obywatelskiego Śremu. Do jej zakończenia pozostał już tylko etap realizacji zwycięskich projektów w 2018 roku. Aby podsumować proces konsultacji społecznych, Zespół Obsługi Inwestorów i Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Śremie przygotował ankietę. Kwestionariusz opublikowano 13 października 2017 r. na stronie srem.pl, gdzie przez ponad miesiąc był dostępny do wypełnienia. Przyjmowanie odpowiedzi zakończono 15 listopada br.

Informacje o ankiecie publikowane były na portalu społecznościowym Facebook. Na fanpage'u gminy Śrem informacja z 13 października dotarła do 3,1 tys. osób, a post z 25 października - 9,6 tys. osób. Informacje z fanpage'a Budżetu Obywatelskiego Śremu miały zasięg: **13,7 tys.** osób (z 13.10), 8,2 tys. osób (z 26.10) i 1,5 tys. osób (z 14.11).

Odpowiedzi w badaniu udzieliły tylko 32 osoby, tak więc **grupa nie jest reprezentatywna**. Jednak Zespół Obsługi Inwestorów i Komunikacji Społecznej przygotował raport z wyników kwestionariusza.

Badanie składało się z 19 pytań: otwartych oraz wyboru, podzielonych zgodnie z etapami procesu konsultacji budżetu obywatelskiego. Nie wszyscy respondenci udzielali odpowiedzi na wszystkie pytania.

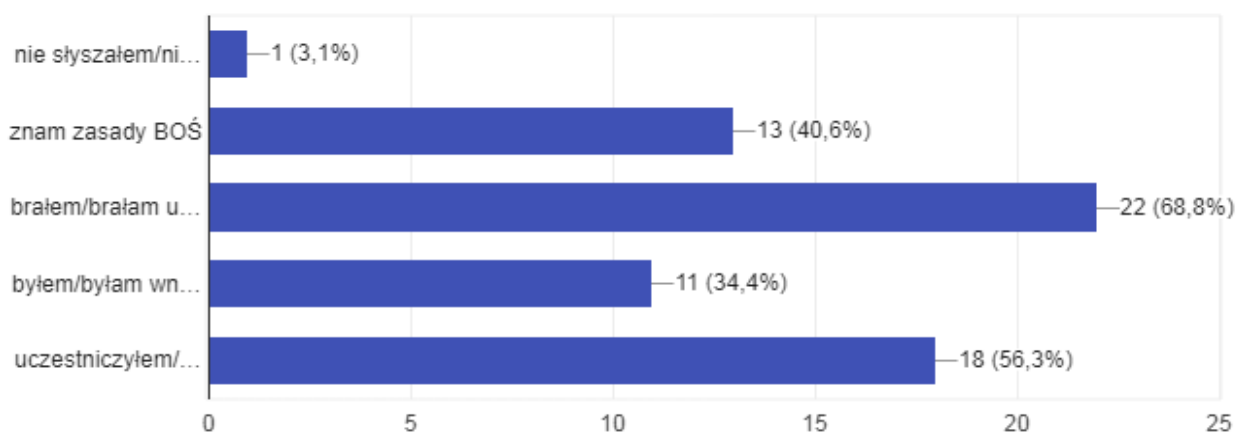
1. W jakiej formie uczestczyłeś w BOŚ?

Odpowiedzi do wyboru - można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź:

- nie słyzałem/nie słyzałaam o BOŚ
- znam zasady BOŚ
- brałem/brałaam udział w glosowaniu na projekty
- byłem/byłaam wnioskodawca projektu
- uczestczyłem/uczestczyłaam w kampanii promujacej projekt

1. W jakiej formie uczestczyłeś w BOŚ?

32 odpowiedzi



Na pytanie odpowiedziało 100% respondentów. Największą liczbę osób wypełniających ankietę stanowiły osoby, które głosowały w BOŚ - 68,8%, a 34,4% osób stanowili wnioskodawcy. 56,3% badanych angażowało się w kampanię promującą projekt, a 40,6% respondentów potwierdziło znajomość zasad BOŚ, 1 osoba nie słyszała o BOŚ.

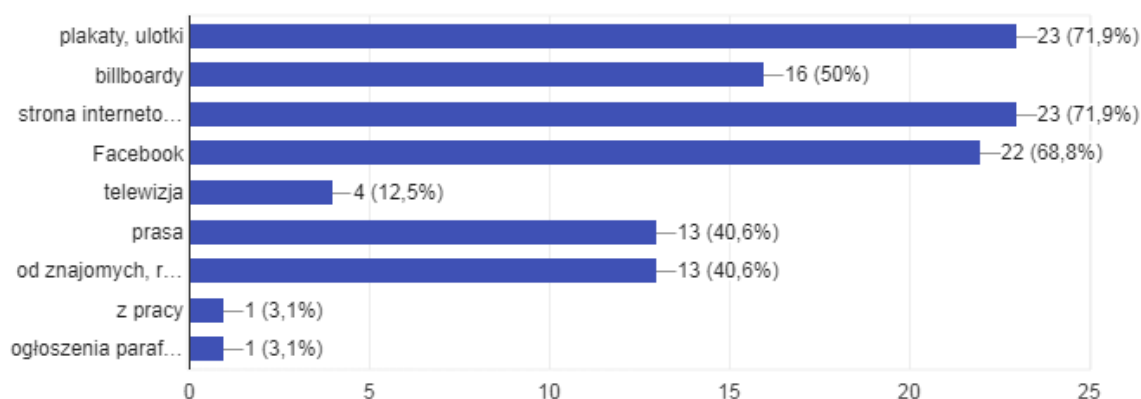
2. Gdzie spotkałeś/-aś się z informacjami o BOŚ?

Odpowiedzi do wyboru - można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź:

- plakaty, ulotki
- billboardy
- strona internetowa srem.pl
- facebook
- telewizja
- prasa
- od znajomych, rodziny
- inne

2. Gdzie spotkałeś/-aś się z informacjami o BOŚ?

32 odpowiedzi



Odpowiedzi na pytanie udzieliło 100% respondentów. Najpopularniejszym kanałem informacji o BOS okazały się plakaty i ulotki oraz strona srem.pl, gdzie z informacjami o BO zetknęło się 71,9% ankietowanych. 68,8% respondentów informacje o BOŚ przeczytało na Facebooku. Kolejne kanały, gdzie mieszkańcy dowiadywali się o BOŚ to: billboardy – 50% respondentów, prasa oraz znajomi i rodzina – 40,6%, telewizja – 12,5%. W kategorii „inne” respondenci dopisali kolejne źródła informacji: „z pracy” oraz „ogłoszenia parafialne” (po 3,1%).

3. Czy masz propozycje podziału środków BOŚ na inne kategorie/obszary ?

Pytanie otwarte, na które odpowiedziały 22 osoby. 14 osób przedstawiło swoje propozycje dot. utworzenia nowych kategorii: dla małych miękkich projektów, dla małych sołectw lub dla placówek oświatowych. Respondenci zaproponowali również podział środków dla miejscowości w zależności od liczby mieszkańców miasta czy wsi lub każdej kategorii po 33%. Pojawiła się również propozycja przeliczenia głosu na wartość pieniężną w zależności od liczby wszystkich oddanych głosów.

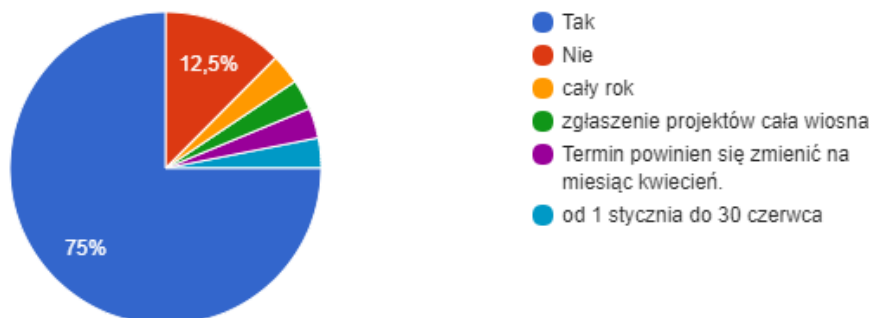
Ponad połowa uznała, że dotychczasowe rozwiązanie jest optymalne.

4. Czy termin składania wniosków jest Twoim zdaniem odpowiedni?

W pytaniu można było zaznaczyć odpowiedź: tak, nie lub inne.

4. Czy termin składania wniosków jest Twoim zdaniem odpowiedni ?

32 odpowiedzi



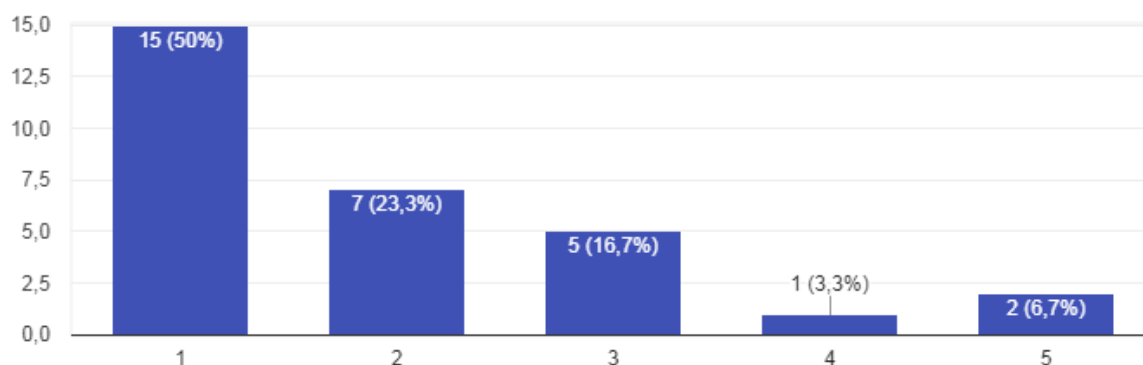
Na pytanie odpowiedziało 100% respondentów. 75% respondentów uważa, że termin 1-30 czerwca to dobry czas na składanie wniosków, 12,5% woli inne terminy. Propozycje zmian zasugerowane przez respondentów: cały rok, cała wiosna, kwiecień oraz od 1 stycznia do 30 czerwca (każdy po 3,1%).

5. Jak oceniasz składanie wniosku w formie elektronicznej?

Odpowiedzi w skali od 1 do 5, gdzie 1 – oznaczało łatwe, 5 – trudne.

5. Jak oceniasz składanie wniosku w formie elektronicznej?

30 odpowiedzi



Na pytanie udzielono 30 odpowiedzi. 73,3% uznało, że składanie wniosków jest łatwe, 16,7% osób wybrało odpowiedź ani łatwe ani trudne, a 10% uznało, że składanie wniosków jest raczej trudne.

6. Co sprawiło największe problemy przy składaniu wniosku do BOŚ?

Podczas składania wniosku z problemami borykało się 5 osób. Dotyczyły one określenia kosztorysu, lokalizacji projektu oraz pojemności tekstu.

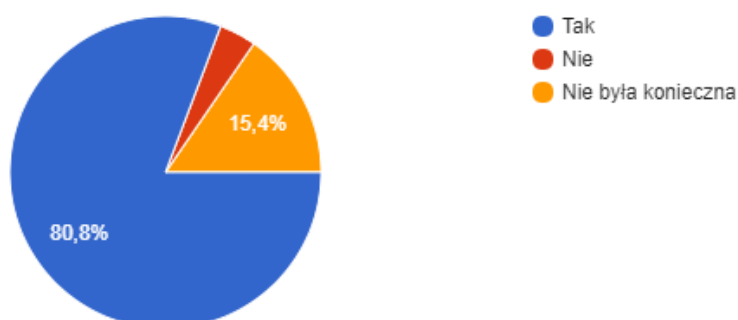
7. Czy pomoc urzędników była wystarczająca?

Odpowiedzi na pytanie udzieliło 81,5% respondentów.

80,8% respondentów uznało, że pomoc urzędników była wystarczająca, a 15,4% takiej pomocy nie potrzebowało. Jedna osoba (3,8%) stwierdziła, że urzędnicy nie pomogli jej w wystarczającym stopniu.

7. Czy pomoc merytoryczna urzędników była wystarczająca?

26 odpowiedzi



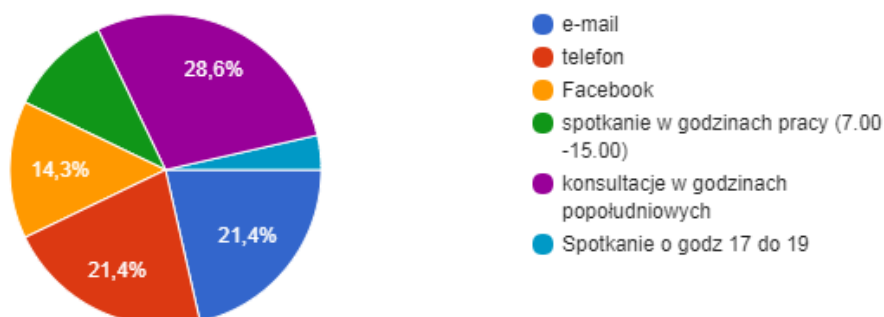
8. Jaka jest w Twojej ocenie najlepsza forma kontaktu z urzędnikami odpowiedzialnymi za BOŚ?

Odpowiedzi do wyboru:

- e-mail
- telefon
- Facebook
- spotkanie w godzinach pracy (7.00-15.00)
- konsultacje w godzinach popołudniowych
- inne

8. Jaka jest w Twojej ocenie najlepsza forma kontaktu z urzędnikami odpowiedzialnymi za BOŚ?

28 odpowiedzi



Niemal 1/3 respondentów preferuje spotkanie w godzinach popołudniowych (32,2%). 21,4% woli kontakt telefoniczny lub mailowy. Dla 14,3% badanych najlepszym narzędziem kontaktu jest Facebook. Tylko 10,7% chce kontaktować się z urzędnikami w godzinach pracy od 7.00 do 15.00.

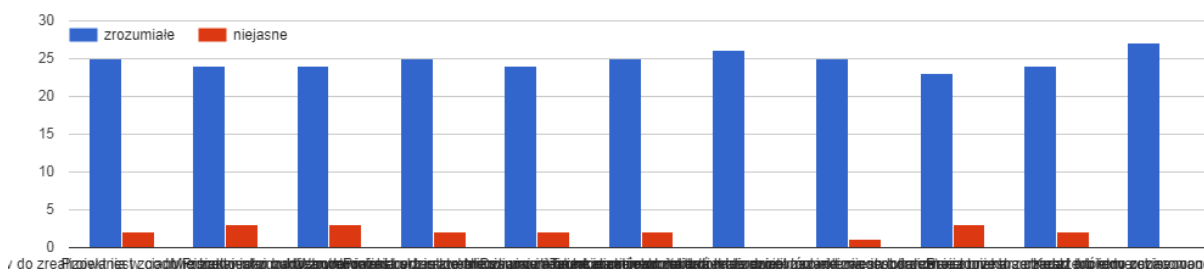
9. Co Twoim zdaniem wymaga zmiany w BOŚ na etapie SKŁADANIA WNIOSEKÓW?

W odpowiedzi na to pytanie respondenci zaproponowali zmianę terminu oraz podział środków finansowych na małe projekty celem realizacji większej ich liczby.

10. Dokonaj oceny kryteriów w karcie oceny projektu

1. Projekt jest możliwy do zrealizowania w ciągu jednego roku budżetowego
2. Projekt jest zgodny z zadaniami publicznymi gminy
3. Projekt jest zgodny z obowiązującym prawem
4. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego umożliwia lokalizację projektu
5. Warunki infrastrukturalne umożliwiają realizację projektu na danym terenie
6. Projekt będzie zlokalizowany na gruncie gminnym (nie dotyczy projektów nieinwestycyjnych)
7. Dysponent gruntu gminnego lub obiektu udzielił zezwolenia na lokalizację projektu
8. Teren, na którym ma być realizowany projekt, nie jest przeznaczony na sprzedaż lub inny cel
9. Nie są prowadzone prace nad zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, którego zapisy mogą nie zezwalać na realizację projektu
10. Projekt nie ma charakteru komercyjnego

10. Dokonaj oceny kryteriów w karcie oceny projektu



Kryteria oceny projektu są dla respondentów zrozumiałe. Żadnych zastrzeżeń nie było do kryterium prawidłowego oszacowania kosztów i zgody dysponenta gruntu lub obiektu na realizację projektu. Trzem osobom trudności sprawiły kryteria zgodności z zadaniami publicznymi gminy, zgodność z obowiązującym prawem oraz dot. prowadzenia zmian mpzp. Pozostałe kryteria były niejasne dla 2 osób.

11. Jakie kryteria powinny zostać dodane?

Kryteria w karcie oceny projektu wg badanych wyczerpują zakres weryfikacji projektu, na pytanie odpowiedzi udzieliły tylko cztery osoby.

Respondenci zasugerowali, że projekty nie powinny zastępować zadań gminy (dot. zadań oświatowych) oraz zabudowywać powierzchni parków.

12. Co Twoim zdaniem wymaga zmiany w BOŚ na etapie WERYFIKACJI PROJEKTÓW?

Respondenci nie mają uwag do etapu weryfikacji projektów.

13. Co Twoim zdaniem wymaga zmiany w BOŚ na etapie PROCEDURY ODWOŁAWCZEJ?

Respondenci nie mają uwag do procedury odwołania projektów, ponieważ nie odwoływali się. Jedna osoba zaznacza, żeby procedura odwoławcza odbyła się w innym terminie niż wakacje.

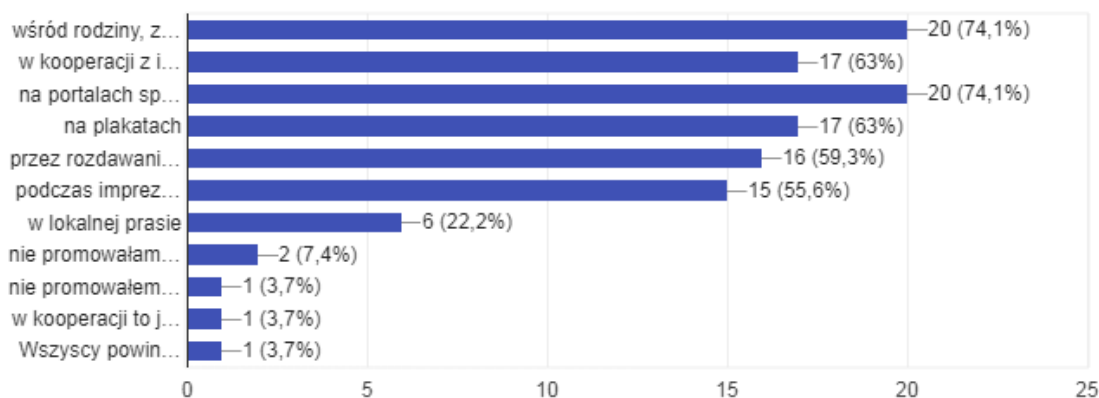
14. W jaki sposób promowałeś/promowałaś własny projekt?

Odpowiedzi do wyboru (można było zaznaczyć więcej niż jedna odpowiedź):

- wśród rodziny, znajomych, sąsiadów
- w kooperacji z innymi wnioskodawcami projektów
- na portalach społecznościowych (facebook, instagram)
- na plakatach
- przez rozdawanie ulotek
- podczas imprez plenerowych
- w lokalnej prasie
- nie promowałam/nie promowałem projektu
- Inne

14. W jaki sposób promowałeś/promowałaś własny projekt?

27 odpowiedzi



Odpowiedzi udzieliło 84% respondentów.

74,1% respondentów promowało projekty wśród rodziny, znajomych i sąsiadów oraz w mediach społecznościowych. Plakaty i kooperację z innymi wnioskodawcami wykorzystało 63% badanych. Ulotki rozdawało 59,3% respondentów, a 55,6% pokazywało projekty podczas imprez plenerowych. Z ogłoszeń w prasie korzystało 22,2% respondentów.

11,1% respondentów nie promowało projektów w ogóle.

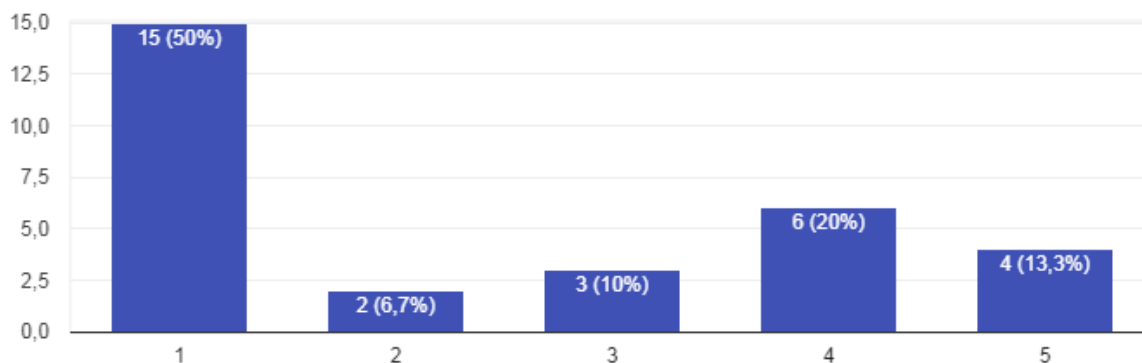
Jedna osoba uważa, że działanie w kooperacji nie jest właściwe; inna osoba wyraża niepokój związany z nierównością szans podczas promocji projektów.

15. Jak oceniasz głosowanie na projekty BOŚ?

Odpowiedzi na pytanie udzieliło 94% respondentów. W odpowiedzi należało zaznaczyć poziom trudności głosowania, przy czym 1 oznaczało, że sposób głosowania był łatwy, a 5 – trudny.

15. Jak oceniasz głosowanie na projekty BOŚ ?

30 odpowiedzi



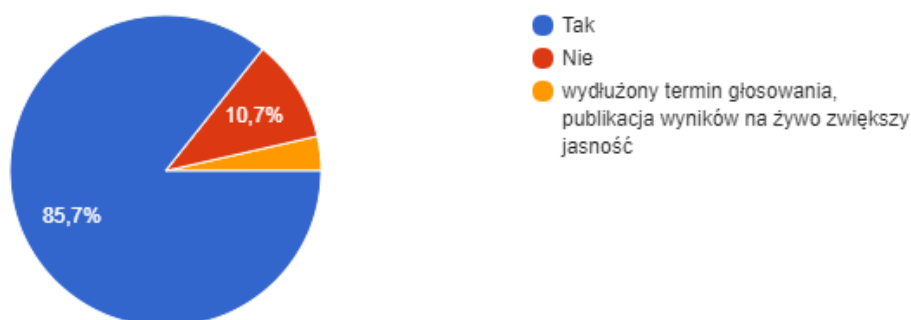
56,7% respondentów uważa, że głosowanie jest łatwe. 10% badanych nie wskazało na trudność metody głosowania, a 33,3% uznaje ją za raczej trudną.

16. Czy w Twojej ocenie wrzesień jest dobrym terminem na przeprowadzenie głosowania BOŚ?

W pytaniu należało zaznaczyć odpowiedź tak, nie lub inne.

16. Czy w Twojej ocenie wrzesień jest dobrym terminem na przeprowadzenie głosowania BOŚ?

28 odpowiedzi



86,7% respondentów uznaje wrześniowy termin za właściwy, nie zgadza się z tym 10,7%. Jedna osoba (3,6%) proponuje wydłużenie terminu głosowania i publikację wyników na bieżąco.

17. Co Twoim zdaniem wymaga zmiany w BOŚ na etapie GŁOSOWANIA?

Sugestie zmian w odpowiedzi na to pytanie wpisało 12 osób. Dotyczyły one jawności wyników w trakcie głosowania, zmiany bądź wydłużenia terminu głosowania, wprowadzenia dodatkowej formy głosowania (oprócz elektronicznej), wyznaczenia miejsc do głosowania, promocji projektów oraz braku świadomości mieszkańców w zakresie procesu BOŚ.

18. Co Twoim zdaniem wymaga zmiany w BOŚ na etapie REALIZACJI wybranych podczas głosowania projektów?

Zdaniem respondentów realizacja projektów nie wymaga zmiany. Pojawiły się jedynie uwagi respondentów dot. możliwości wprowadzenia projektów, których realizacja potrwa dłużej niż rok oraz uniemożliwienia udziału w BO miejscowości, która wygrała trzykrotnie.

19. Oceń Budżet Obywatelski Śremu

Respondenci byli zobowiązani do zaznaczenia odpowiedzi w trzech aspektach. Do wyboru była odpowiedź w skali od „zdecydowanie tak” do „zdecydowanie nie”.

19. Oceń Budżet Obywatelski Śremu



81% respondentów uważa, że mieszkańcy bardziej angażują się w działania społeczne (56% wybrało odpowiedź „zdecydowanie tak”, a 25% „raczej tak”). 9% respondentów jest zdania, że BOŚ nie ma wpływu na zaangażowanie mieszkańców, a kolejne 9% uważa że mieszkańcy raczej nie angażują się bardziej w działania społeczne.

84% respondentów potwierdza, że mieszkańcy mogą bezpośrednio decydować o wydatkowaniu środków publicznych (w tym 66% zaznaczyło odpowiedź „zdecydowanie tak”). 9% twierdzi, że BOŚ nie zapewnia decyzyjności w kwestii wydatkowania, a 6% nie ma zdania.

Budżet Obywatelski Śremu jest potrzebny – tak twierdzi 97% respondentów, w tym 72% zdecydowanie popiera tę inicjatywę. W opinii 1 osoby (3%) BOŚ raczej nie jest potrzebny.

20 listopada 2017